

# Ensamble Artesano

Reporte de impacto 2020



MÉXICO  
TERRITORIO  
CREATIVO

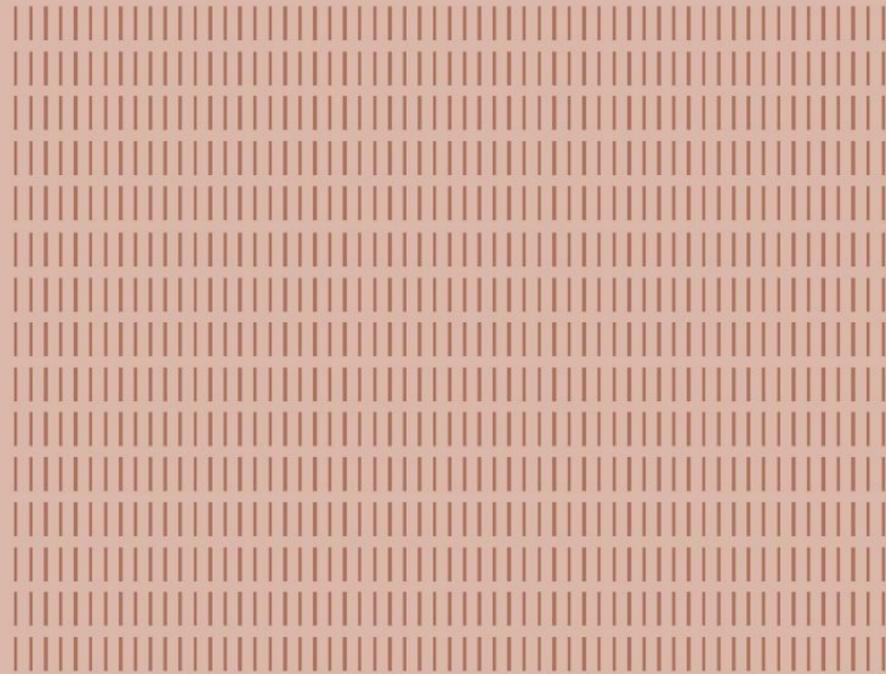
Design  
Week  
Mexico



*estafeta*<sup>®</sup>

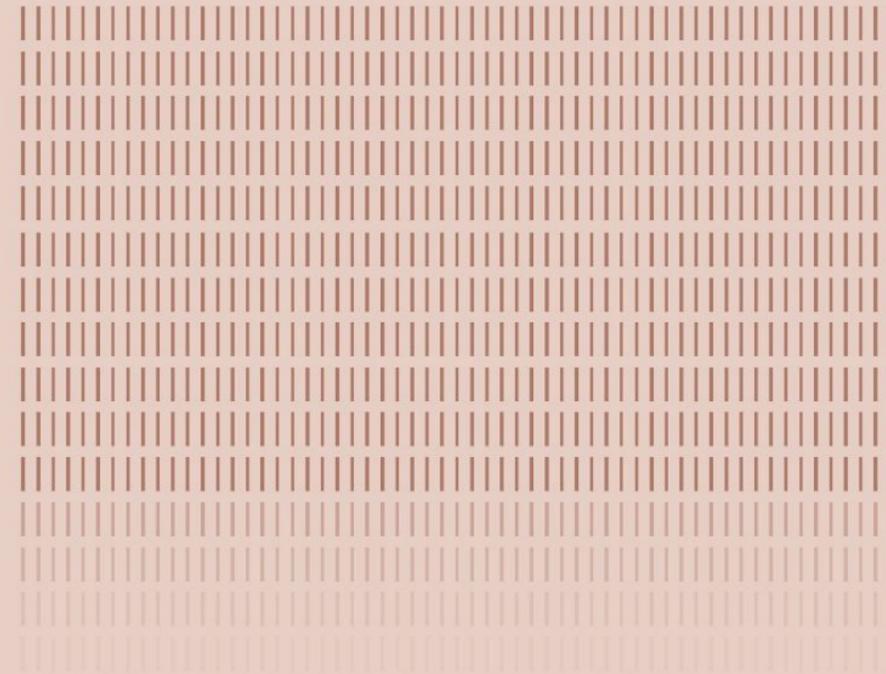


## EN MÉXICO



Hay **doce millones de personas** que se dedican a producción artesanal

## El 70% son mujeres



que a menudo aprenden el oficio desde niñas

## Cada una de estas mujeres

|

es el **pilar económico** de sus familias.

Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (2017). Las artesanías en la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (ENCCUM).

En 2020, las medidas tomadas para contrarrestar los efectos de salud en la sociedad vulneraron la economía de este sector



Ensamble Artesano es una plataforma colaborativa y de emprendimiento social para la reactivación económica del sector artesanal en México que se vio afectado por los efectos del distanciamiento social debido a la pandemia por COVID-19.

**Esta iniciativa sin fines de lucro** está conformada por Fundación Haciendas del Mundo Maya y Taller Maya, desarrollada en alianza con México Territorio Creativo, Design Week Mexico, Caralarga y Estafeta. Con la asesoría de Igeneris y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en México (PNUD).

El principal objetivo es fortalecer el trabajo y la actividad artesanal de mujeres y hombres que se vieron afectados por la incertidumbre económica a partir de que se decretó la emergencia sanitaria en México.

## ¿Cómo lo estamos haciendo?

Gracias a la generosidad de fundaciones y organizaciones que se sumaron a la plataforma con donaciones para reactivar y promover la producción artesanal en México, Ensamble Artesano, en colaboración con 36 organizaciones aliadas que trabajan de manera formal con grupos artesanales en 18 estados del país, logró financiar la producción y trabajo artesanal de una colección de edición limitada y desarrollar una plataforma de comercio en línea para su venta con el objetivo de contar con un capital financiero para seguir fortaleciendo al sector.

Etapa 1



### Donativos

Para pagar a las y los artesanos por su trabajo

Etapa 2



### Diseño y producción

Diseño de colección de artesanías de edición limitada

Etapa 3



### Venta público general

Acceso a la colección a través de tienda en línea y otros canales

Etapa 4



### Fortalecimiento al sector artesanal

Reinversión de las ventas generadas en capacitación y salud financiera de los grupos artesanales

## ¿Qué queremos?

---

### UNO

Fortalecer  
la economía de los  
grupos artesanales  
y sus comunidades

### DOS

Promover  
la remuneración  
justa y los vínculos  
colaborativos

### TRES

Reforzar  
el conocimiento de  
técnicas transmitido  
por generaciones

A partir de este precedente, hoy más que nunca trabajamos bajo la creencia de que las redes colaborativas son el camino para la construcción de mejores oportunidades y a partir del emplear herramientas de transformación como el diseño.

## **UNA RED DE OPORTUNIDADES**

solidaridad para el mantenimiento de las redes de trabajo



- TEXTIL - VARIOS
- URDIDO DE HAMACAS
- TELAR DE PEDAL
- TELAR DE CINTURA
- BORDADO
- PIEDRA Y LAPIDARÍA
- ALFARERÍA Y CERÁMICA
- SEMILLAS
- PAPEL
- METALISTERÍA
- MADERA
- LACAS
- FIBRAS NATURALES
- CHAQUIRA
- LAPIDARIA
- OTROS



18 estados  
de la República

36 Organizaciones  
Aliadas

+2700 artesanas  
y artesanos

+700  
diseños

+15000  
piezas

## Organizaciones Aliadas

### +18 diseñadores

Martin Salido-Orcillo y Antonio Bravo | Diego Hernández Beauroyre | Lilia Corona y Rodrigo Lobato | Jimena Valenzuela Solís | Alejandra Sarmiento | Mariangeles Raygadas y Mario García Torres | Vannesa Guckel | Raúl López de la Cerda | Mari Carmen Angoitia | Walther Santiago Alcalá | Carmen Rion | Andrea Velasco Verónica González | Natalia Tannenbaum Brenda Herrera y Ana Paola Sánchez | Melissa Ávila



La Cosita Chula



Mano Madre

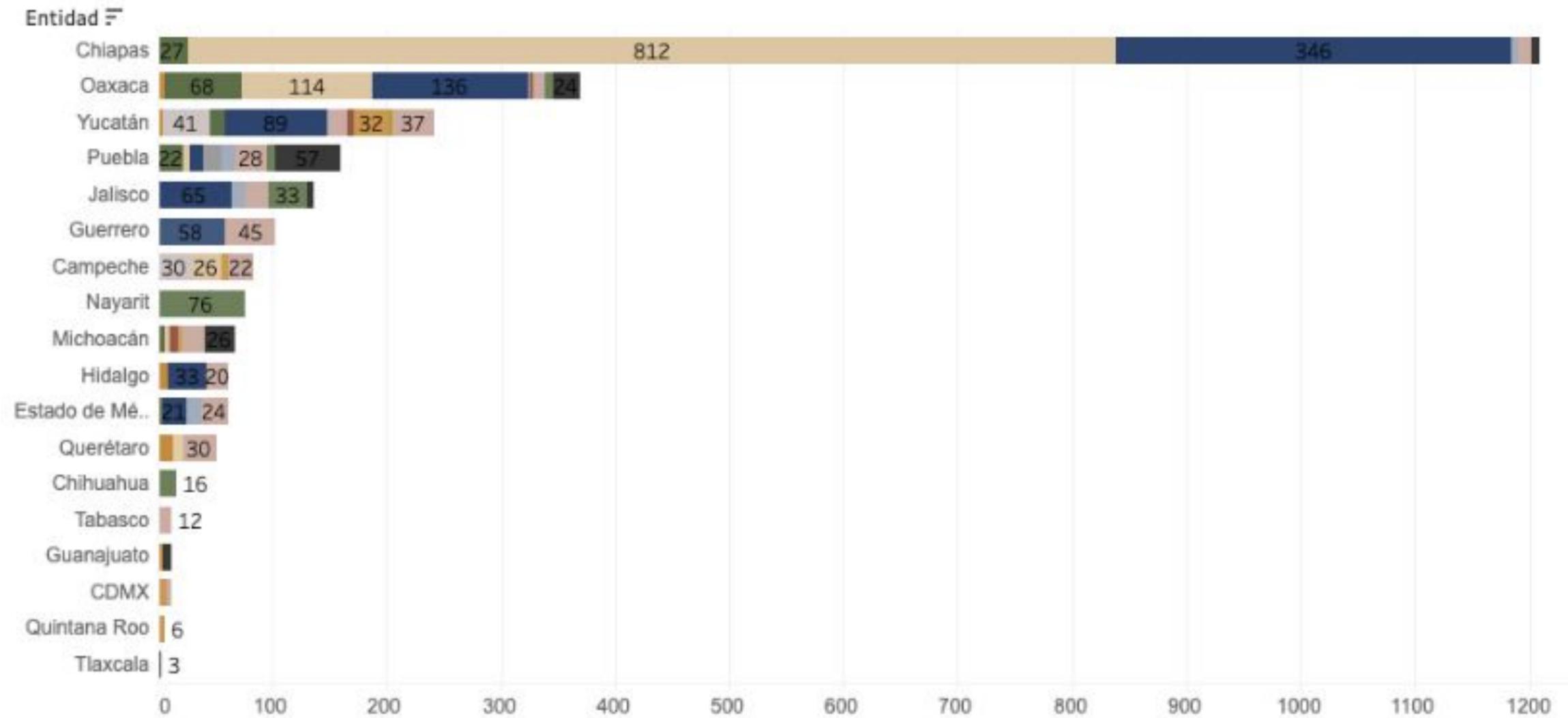


TALLER DE OBSIDIANA



Txt.ure

# Participación



# **ESTRATEGIAS Y ALCANCE EN METAS**

Comunicación y ventas

# Comunicación

Canales digitales

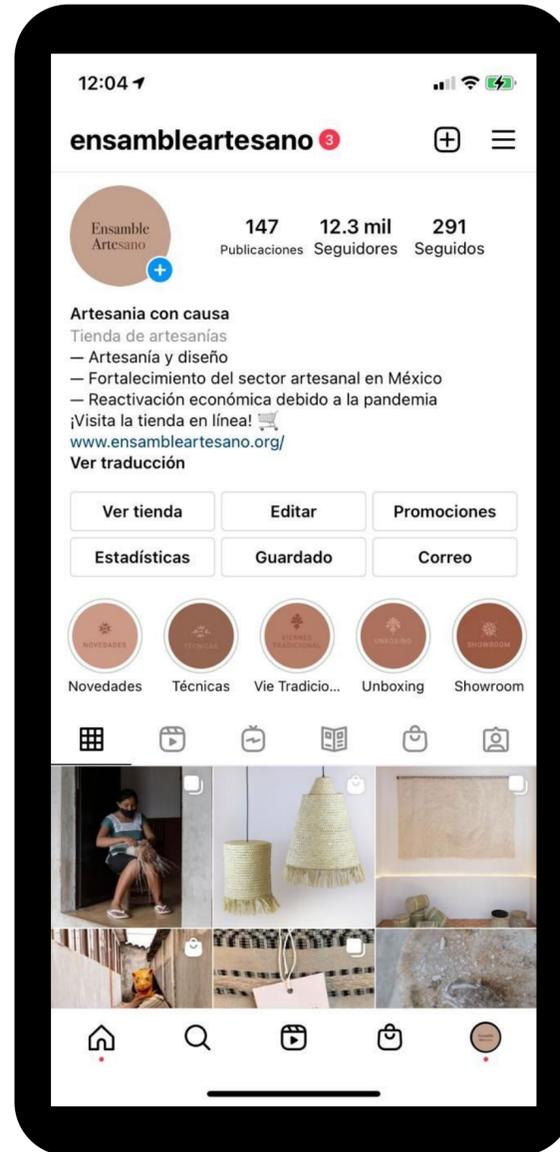


## Audiencia

+18 mil seguidores

## Metas alcanzadas

- Difusión y enlace
- Comunidad
- Posicionamiento
- Conversión en ventas



Instagram



Facebook



WhatsApp



E-mail marketing

# Tienda en línea

Plataforma de difusión y venta



## Apertura de plataforma: 9 de octubre

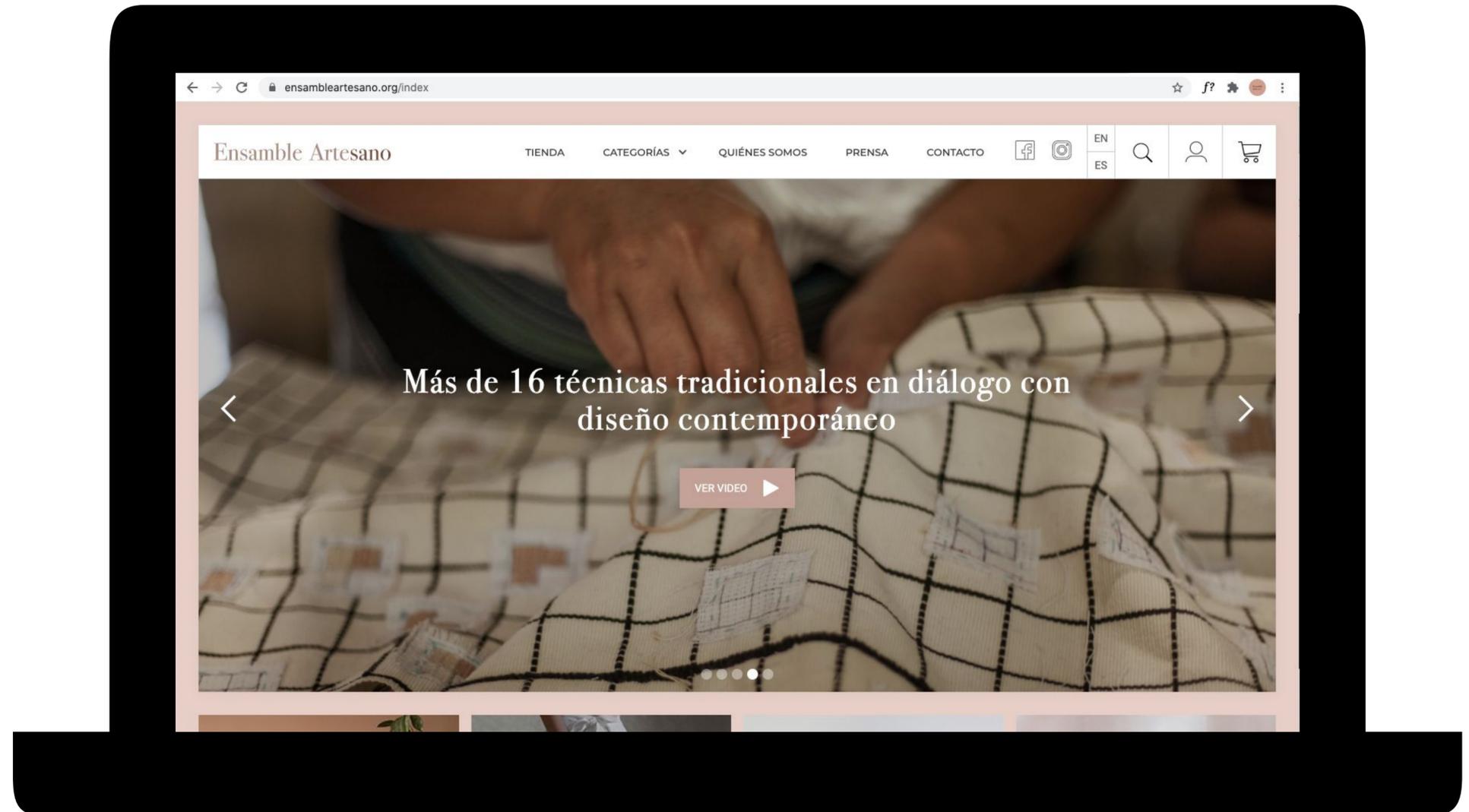
**+44,000 usuarios**

**+42,000** nuevos usuarios  
**+ 7,000** retornos de usuarios

**Sesión promedio**  
3: 53 min.

## Posicionamiento a nivel internacional

Estados Unidos	Argentina
España	Colombia
Chile.	Francia
Perú	Canadá



# Prensa y medios

Cobertura digital e impresa



# Plataformas comerciales

Tienda en línea



## Colección de edición limitada

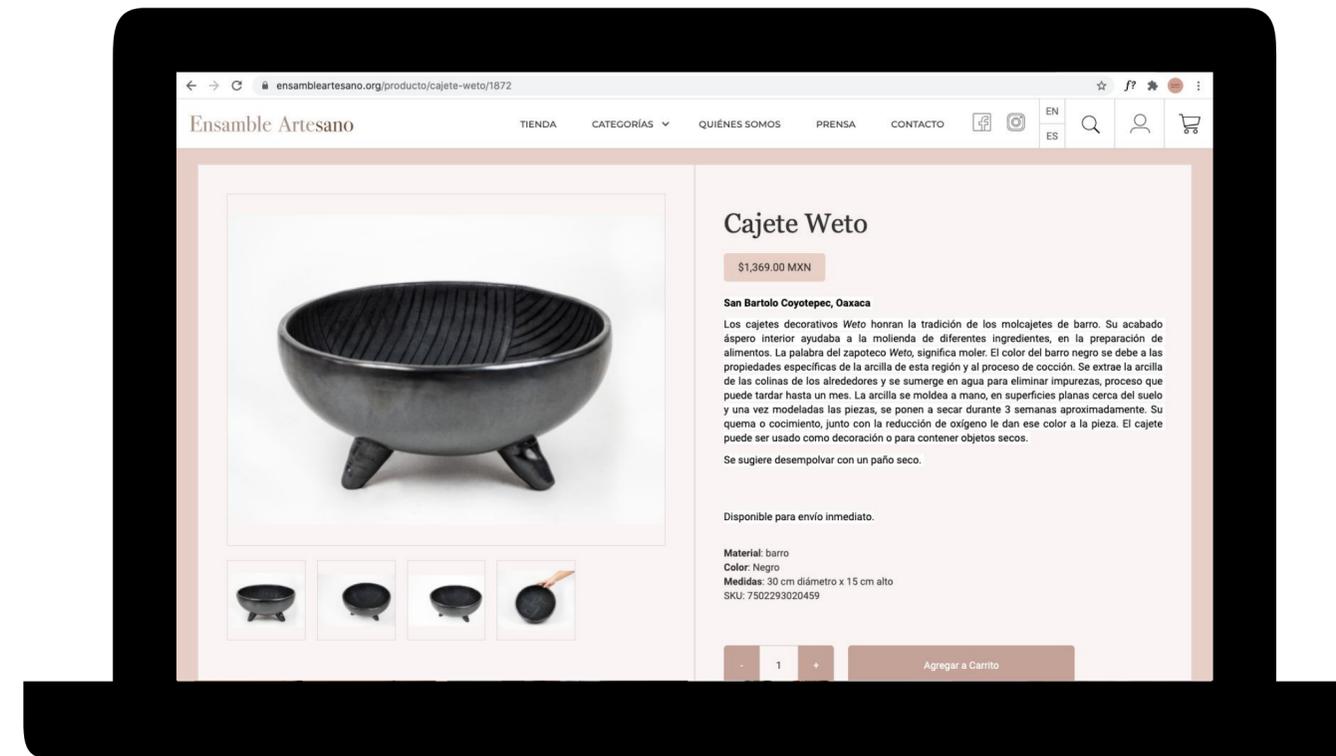
798 sku  
+12 mil piezas

## Categorías

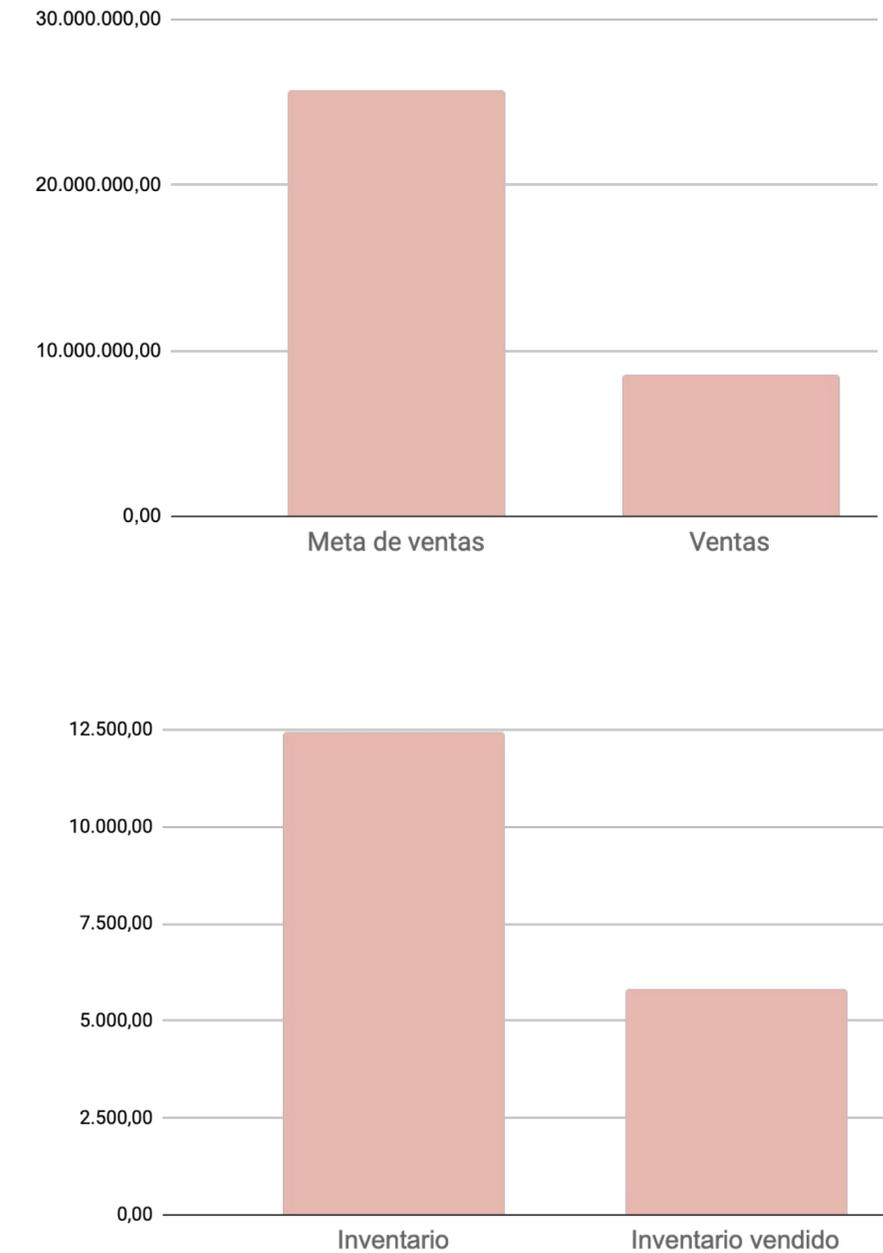
489 Hogar  
192 Moda  
16 Infantil  
101 Piezas de colección

Logística de entrega  
4 recolectas de la producción

Septiembre  
Octubre  
Noviembre  
Febrero 2021



5835 Piezas vendidas en 12 meses



# Plataformas comerciales

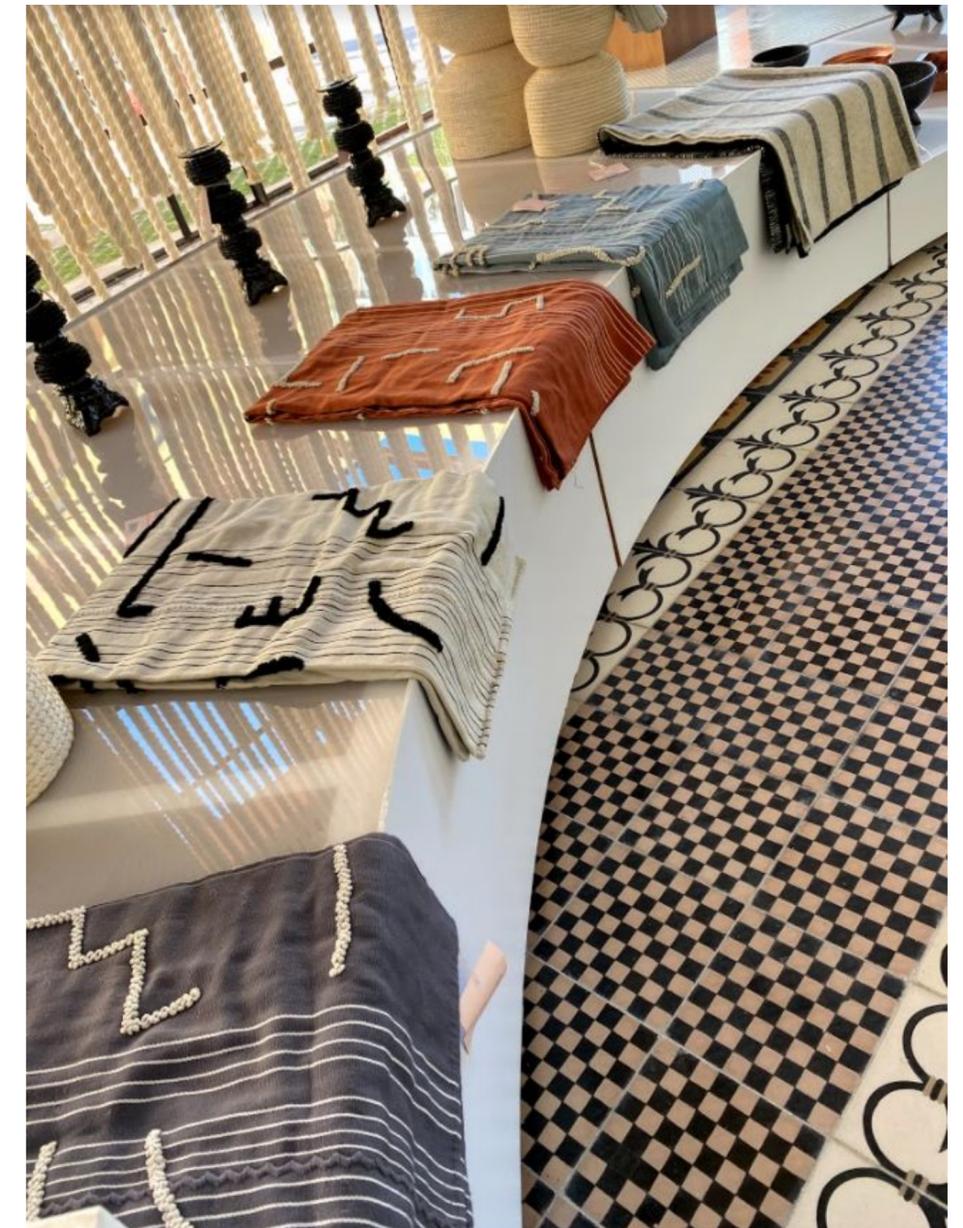
Showroom y Concesiones



Showroom CDMX



Tienda Museo Kaluz



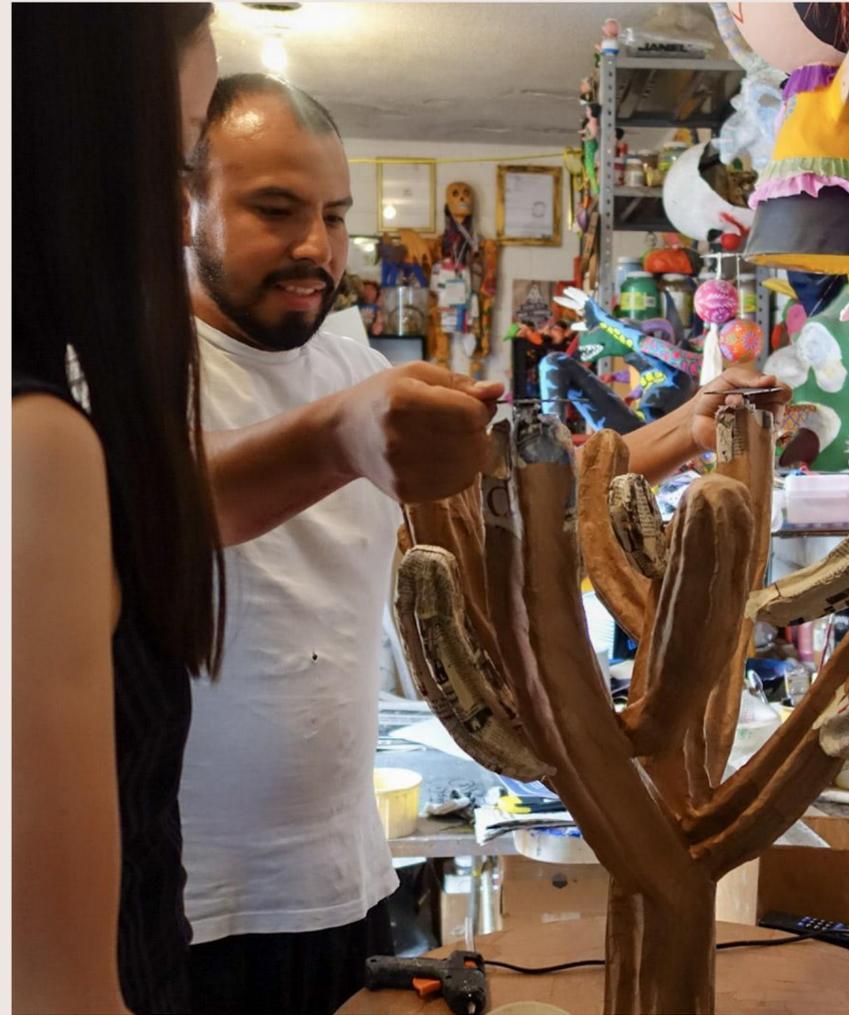
Showroom Santa Ana

## **COLECCIÓN DE EDICIÓN LIMITADA**

+13 mil piezas de artesanía local

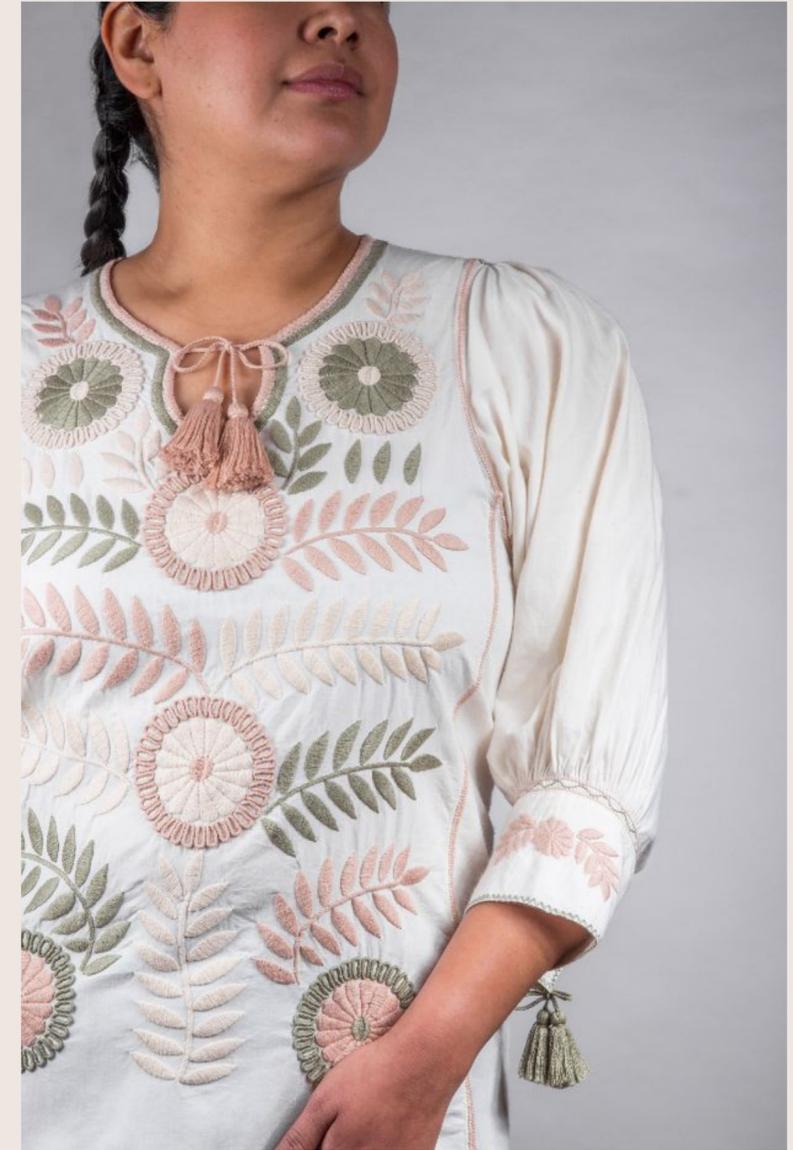
Diseño y producción local que impactaron en más de 2700 familias en México







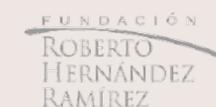




## UNA INICIATIVA DE



## GRACIAS A LOS DONATIVOS DE



## CON LA ASESORÍA



# Ensamble Artesano

[www.ensambleartesanoo.org](http://www.ensambleartesanoo.org)

